



PRÉPARATION AU TP INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE programme en date du 02/09/2023

Titre de la formation : Infographiste metteur en page

Certification : Titre Professionnel

Numéro de fiche France Compétences: RNCP37943

Date de publication de la fiche : 17-08-2023

Date de début des parcours certifiants : 01-12-2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 01-12-2024

Public cible : Toute personne en reconversion professionnelle ou souhaitant monter en compétences. Âge jusqu'à 29 ans révolus. Titulaire d'un Baccalauréat.

Prérequis : aucun

Durée : 9 mois en moyenne, 1200 heures

- 304 heures de formation au CFA comprenant :
 - 28 heures d'évaluation sous forme de mises en situation
 - 10 heures d'accompagnement
 - 7 heures d'atelier Recherche emploi
 - 3 heures 30 d'ateliers mixité et diversité
- 896 heures en entreprise

Ces durées sont données à titre indicatif et peuvent varier en fonction du parcours du candidat.

Modalités et délais d'accès :

- Démarrage en continu.
- L'inscription doit être réalisée au plus tard 4 mois avant le démarrage.
- Le contrat d'apprentissage peut débuter en entreprise 3 mois avant la date de début de la formation et 3 mois après.

Horaires : De 9h30 à 12h00 et de 13h00 à 17h30.

SKILLUP - 99 Av. Achille Peretti, 92200 Neuilly-sur-Seine

N° Siret : 914 497 664 00013

NDA : 11 92 25 22 992 (Ne vaut pas agrément de l'État)

Tél : +33 7 68 73 43 86

Courriel : contact@skillupformation.fr

Lieu : En classe virtuelle et en entreprise.

Pour les personnes en situation de handicap, des mesures d'adaptation peuvent être mises en place. Elles doivent faire l'objet d'une étude de faisabilité au préalable. Veuillez nous contacter.

Tarifs :

- Aucun frais de scolarité pour l'apprenti.
- La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

Aides financières de l'apprenti :

- Aide pour l'acquisition du 1er équipement (selon OPCO).
- Aide pour l'hébergement (maxi 6 € par nuitée lors des périodes de formation au CFA).
- Aide pour la restauration (maxi 3 € par repas lors des périodes de formation au CFA).
- Aide au financement du permis de conduire de 500€ pour les apprentis majeurs.

Objectif de la formation et compétences visées :

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Elaborer une proposition graphique
- Réaliser des supports de communication
- Contribuer à la stratégie de communication

Contenu :

1. Elaborer une proposition graphique

Recueillir et analyser les besoins client

Définir une solution graphique

Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

2. Réaliser des supports de communication

SKILLUP - 99 Av. Achille Peretti, 92200 Neuilly-sur-Seine

N° Siret : 914 497 664 00013

NDA : 11 92 25 22 992 (Ne vaut pas agrément de l'État)

Tél : +33 7 68 73 43 86

Courriel : contact@skillupformation.fr

Mettre en page des documents simples

Mettre en page des documents élaborés

Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

3. Contribuer à la stratégie de communication

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle

Promouvoir une réalisation graphique

Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web

Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Modalités d'évaluation de l'atteinte des objectifs de la formation :

- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation.
- Évaluation des compétences en début et en fin de formation.
- Évaluation des connaissances à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur).
- Aide à la constitution d'un dossier professionnel.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- Examen final devant un jury organisé par notre partenaire.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :

- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement des formations :

- Évaluation des besoins et du profil du participant avant le démarrage de la formation.
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules.
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation.
- Questionnaires, exercices et étude de cas.
- Réflexion et échanges sur des cas pratiques.

- Retours d'expériences.
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite.
- Support de cours au format numérique projeté sur écran.

Certification professionnelle :

Le titre professionnel est composé de trois blocs de compétences dénommés certificats de compétences professionnelles (CCP) qui correspondent aux activités précédemment énumérées.

Le titre professionnel peut être complété par un ou plusieurs blocs de compétences sanctionnés par des certificats complémentaires de spécialisation.

Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

- Mise en situation professionnelle : 01 h 45 min
- Entretien technique : 00 h 30 min
- Questionnement à partir de production(s) : 00 h 35 min
- Entretien final : 00 h 15 min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 03 h 05 min

- Possibilité de valider un ou des blocs de compétences. Validation partielle possible, bénéfique sur 5 années.
- Niveau de sortie : Titre reconnu par l'État de Niveau 4

Débouchés professionnels :

- Secteurs d'activité : Agences de communication, publicité, marketing, web, Services de la communication web publics ou privés, Entreprises informatiques et entreprises de service numérique (ESN), Entreprises e-commerce, Entreprises des industries graphiques.
- Types d'emploi accessibles : UI, UX, Web designers, Web marketeur, Concepteurs, Intégrateurs, Réalisateurs multimédia, Assistant chef de projet multimédia, Chargé de communication digitale, Infographiste 2D et 3D, Architecte d'information, Directeur de projet ou de création interactive, Directeur d'agence web.

Aucune passerelle possible.

Aucune correspondance possible.

Pas de poursuite.

Il existe des correspondances partielles avec d'anciennes versions.

pour en savoir plus: [RNCP37943 - TP - Infographiste metteur en page - France Compétences \(francecompetences.fr\)](https://francecompetences.fr/competences/rncp/37943-tp-infographiste-metteur-en-page)

Retrouvez nos taux de réussite sur :

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/> accueil.

Données chiffrées à venir

👉 Toute réclamation doit faire impérativement l'objet d'un mail à :

contact@skillupformation.fr

Les délais de traitement et la réponse apportée dépendent de la nature de la réclamation.